

Vedrovice 4.5.2006 - Moravskokrumlovsko

Setkání proběhlo ve Vedrovicích v sále místního pohostinství 16.00 – 19.30

Moravskokrumlovsko dnes:

SLABÉ STRÁNKY

- Vysoká nezaměstnanost
- Zastaralý způsob myšlení
- Slabý cestovní ruch
- Špatná spolupráce
- Nízké mzdy
- Nezájem obyvatel
- Každý sám pro sebe
- Nezájem města Moravský Krumlov
- Nevyužitý potenciál krajiny
- Špatná propagace
- Malé zapojení zemědělců do agroturistiky
- Odliv mládeže a lidí vůbec
- Špatná dopravní obslužnost
- Malá nabídka stavebních míst
- Špatný stav komunikací
- Málo příležitostí pro vyžití dětí a mládeže
- Nedostatek kulturních zařízení v Mor. Krumlově
- Mrtvé město po 17 hod.
- Špatná komunikace – tok informací
- Děti jezdí do škol mimo svou obec = ztráta života v obci
- Stárnutí populace

SILNÉ STRÁNKY

- Krásná krajina
- Je co nabídnout
- Hluboká historie
- Památky – zámek
- Krumlov centrum vzdělanosti (střední školy)
- Základní a mateřské školy v obcích na dobré úrovni – (snaha udržet)
- Kulturní a společenská zařízení v obcích
- Řeka Rokytná

VIZE 2026

- Dostatek příležitostí pro děti a mládež
- Živá kultura
- Dobrý informační systém
- Lidé budou spolu aktivně žít
- Živá půda – život bez chemie
- Zvýší se porodnost
- Sloučení malých obcí
- Dostatek finančních prostředků pro rozvoj obcí
- Vládneme si sami
- Dostatek pracovních příležitostí
- Dostatek silných firem
- Perfektní stav komunikací
- Všude květiny
- Cyklostezky (mimo hlavní silnice)
- Kluby mládeže
- Stavební místa
- Probuzené tradice
- Čilý společenský život
- Zvolní se životní tempo
- Odbyt zemědělské produkce
- Obnovená krajina
- Zmizí socialistický způsob myšlení

NÁVRHY OPATŘENÍ:

- Zpracovat marketing území (turistika, podnikatelské aktivity)
- Rozvoj služeb a podpora podnikání (LEPŠÍ PODMÍNKY)
- Zajistit propagaci místních produktů a zdrojů
- Podporovat činnost spolků a neziskovek
- Posílit roli obnovy místních tradic
- Zařízení pro volný čas mládeže (kluby, sportoviště – STOP drogám)
- Oprava kulturních památek
- Zajistit veřejný přístup k informacím (region.)
- Vybudovat vlastní identitu regionu a posílit zdravý patriotismus
- Projekty a akce k obnově funkcí přírody
- Zřízení IC, propojení aktivit , lidí a informací v regionu
- Vybudování infrastruktury pro turistiku – ubytovací zařízení, různé typy stezek)
- Zavést systém enviro-vzdělávání v regionu
- Realizace pozemkových úprav
- Vybudování komplexní infrastruktury v obcích
- V rámci kulturního dědictví přistoupit k opravě kulturních památek

Vyhodnocení podle počtu bodů:

1. Rozvoj služeb a podmínky pro podnikání	7
2. Projekty a akce k obnově funkcí přírody	6
Vybudování infrastruktury pro turistiku	6
Obnova památek	6
3. Společná zařízení pro mládež (kluby, hřiště)	5
STOP drogám	
Budování vlastní identity	5
4. Veřejný přístup k informacím (informační systém)	4
5. Systém enviro-vzdělávání	3
6. Podpora činnosti spolků a NNO	2
Marketing území	2
Komplexní infrastruktura obcí	2
7. Zřízení IC, propojení aktivit a lidí	1
Posílit roli obnovy místních tradic	1

Vyhodnocení podle tabulky proveditelnosti a dopadu:

1. Společná zařízení pro volný čas mládeže
2. Rozvoj a podpora služeb – lepší podmínky pro podnikání
3. Veřejný přístup k informacím
4. Projekty a akce k obnově funkcí přírody
5. Podpora činnosti spolků a NNO
6. Posílit roli obnovy místních tradic
7. Zřízení IC – propojení aktivit a lidí
8. Zavést systém enviro-vzdělávání
9. Zajistit propagaci výrobků z regionu a místních zdrojů
10. Zpracovat marketing území – turistika , podnikání
11. Budování vlastní identity regionu
12. Realizace KPÚ
13. Vybudování infrastruktury pro turistiku
14. Komplexní infrastruktura obcí
15. Oprava kulturních památek

Zpracovala:
Anna Čarková