

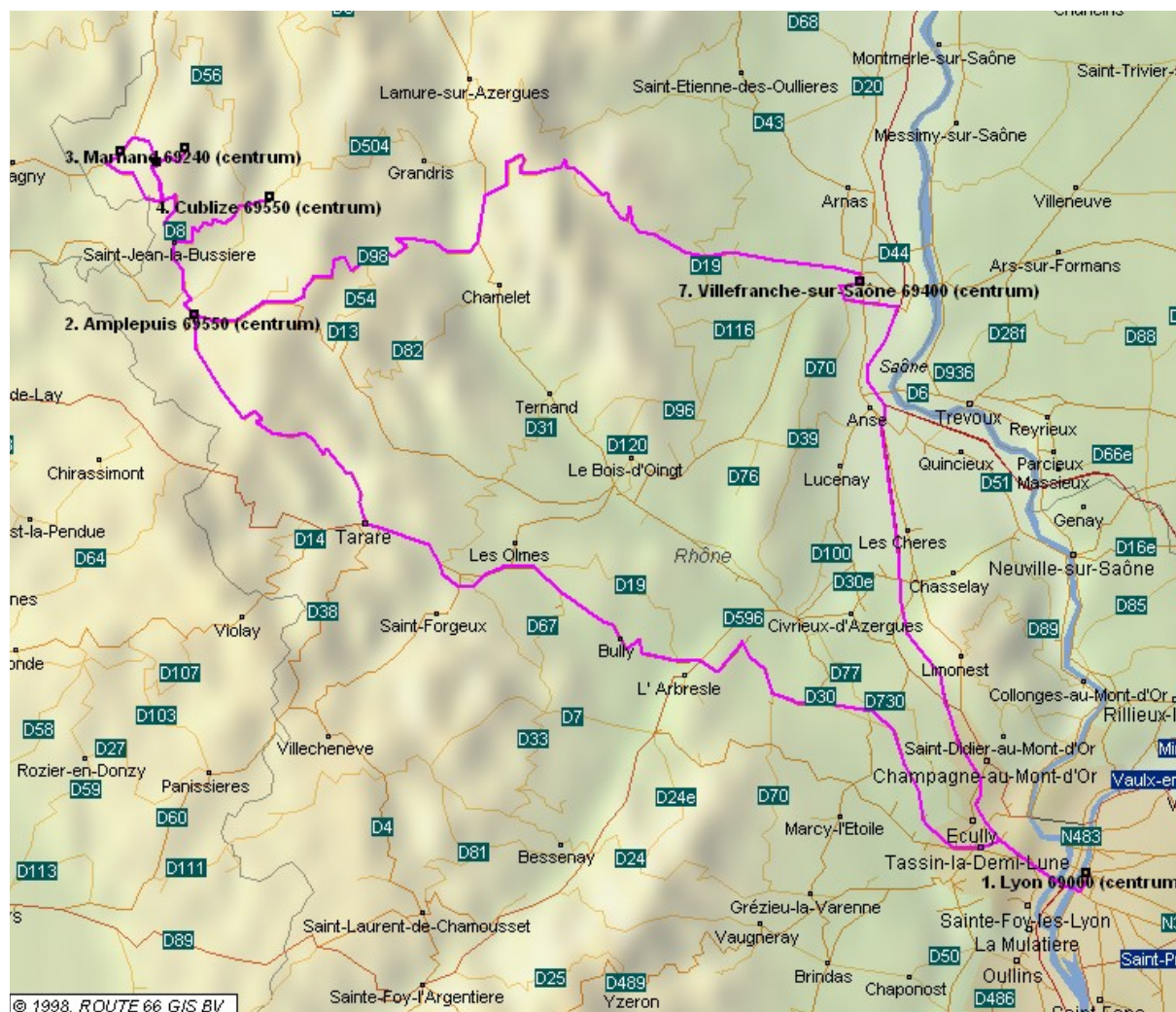
ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA ZE ZAHRANIČNÍ STÁŽE KONANÉ DNE 10. 10. – 15. 10. 2006

Stát: FRANCIE
Místa: region Rhône – Alpes, Le Pays Beaujolais, Communauté de communes du Pays d'Amplepuis – Thizy
Marnand, Cublize, Meaux la Montagne, Thizy, Ternand, Villefranche, Lyon

Termín: 10. 10. – 15. 10. 2006
Účel cesty: **Výměna praktických zkušeností a dovedností s přípravou projektů na další programovací období 2007-2013**

Účastníci cesty: členové mikroregionu Moravskokrumlovsko (tj. starostové, místostarostové, aktivní zastupitelé, partneři mikroregionu)

Mapa cesty, region Rhône – Alpes



Účelem zahraniční cesty byla výměna praktických zkušeností s přípravou a realizací projektů. Stáž je jedním z aktivit podporující zvyšování projektové absorpční kapacity partnera v Jihomoravském kraji a je přípravou na programové období 2007 – 2013.

Prostřednictvím dodavatele stáže a na základě zpětné vazby byl vybrán a kontaktován region, který spolupracoval na zajištění prezentace projektů v terénu a formou přednášek. Stáž byla zaměřena s ohledem na účastníky stáže, tj. na rozvoj regionů, mikroregionů a venkova, na společné aktivity sdružení obcí. Příklady projektů a přednášky postihovaly veškeré oblasti rozvoje území. Příprava na programovací období spočívala v prezentaci konkrétních projektů na úrovni spolupráce sdružení a jednotného managementu projektů.

Ekonomická a základní charakteristika země a regionu :

Rozloha : 547 030 km²

Počet obyvatel : 60 180 529

Hustota zalidnění : 111 obyv. / km²

Míra nezaměstnanosti : 9%

Prosperita z důvodu flexibilní administrativy, seskupování vesnic do sdružení obcí, komunikace, společný a profesionální manažerský (servisní) tým

Program stáže a přednášek rozepsaný dle aktivit v jednotlivých dnech

1. den, úterý 10. 10. 2006

V 7 :15 odjezd účastníků od Grand hotelu v Brně autobusem ČSA na pražské letiště Ruzyně, ve 12:50 odlet společností Air France do Lyonu, přilet v na letiště Saint – Exupéry ve 14 :30, přesun autobusem na nádraží v Lyonu a odtud vlakem do Amplepuis. Z Amplepuis odjezd « vlastním » autobusem do městečka Marnand, ubytování v hotelu La Terrasse. V 17 :30 jsme byli uvítáni starostou panem M.Saunierem a zástupci obce, zástupcem sdružení obcí « *Communauté de cummunes du Pays d´Amplepuis – Thizy* » panem Moureyem a manažerkou sdružení obcí Carine Jugé a dalšími starosty.

Úvodní přednáška - vesnice Marnand a Sdružení obcí CC du Pays d´Amplepuis – Thizy vedená p. M.Saunierem

Vesnice Marnand je běžnou, středně velkou obcí (577 obyvatel) v 16členném sdružení obcí. Vyznačuje se příkladnou úpravou veřejných prostranství, kvalitou okolní zemědělské krajiny. Za péči o zeleň byla v roce 2004 oceněna.

Vesnice se potýká, stejně jako celá Evropa s úbytkem obyvatel a s jejich migrací, nicméně počet je v současné době stabilizovaný. Pan starosta nám představil významné objekty ve vesnici (kostel s církevní učebnou, škola, radnice, drobné sakrální stavby, hotel) a realizace projektů v obci:

- plynofikace obce, rekonstrukce a do budování inženýrských sítí s umístěním pod komunikace
- rekonstrukce veřejného osvětlení
- internetizace obce - ADSL
- vybudování školní kantýna – jídelny, kuchyně, zařízení dle aktuálních norem
- modernizace školy – opravy učeben, hřiště pro školku, počítačová učebna
- rekonstrukce místních komunikací a vybudování autobusových zastávek
- oprava a modernizace radnice –fasáda, modernizace kanceláře, zasedací místnosti a obřadní sítě
- vytváření míst pro parkování
- hotel „La Terrasse“
- restaurování sochy Madony –podstavce, osvětlení

Hotel La Terrasse

Hotel je jedním z příkladů rozvoje místní ekonomiky a spolupráce obce s podnikateli a propojení aktivit na úroveň sdružení obcí. Hotel La Terrasse byl přebudován z opuštěné textilní továrny po té, co textilní výrobu začali rušit dodavatelé z východní Asie. Přebudování na *** hotel hradila obec Marnand, která tak pomohla zrealizovat jeho podnikatelský záměr a vyřešil i problém zchátralého objektu. Manželé Eliane a Francis Arnettovi hotel provozují a splácejí půjčku obci, která na realizaci poskytla podnikatelům půjčku. Ubytování a služby byly na vynikající úrovni, hotel odpovídá svým vybavením malému rodinnému hotelu. V interiérech je čitelný cit pro detail a nápad, který se promítá i do marketingu a propagace objektu. V hotelu preferují místní produkty, některé jsou pouze originalitou podniku (dezertní víno). Ve vymezeném prostoru u recepce jsou prezentovány místní produkty s možností jejich nákupu. Je zde patrná systémová společná propagace „regionu“. Hotel úzce spolupracuje s turistickou kanceláří Lac de Sapins. Hotel je dobrým příkladem úspěšného a prosperujícího podnikatelského záměru.

2. den, středa 11. 10. 2006

CUBLIZE

Lac des Sapines - návštěva kanceláře a centra Cummunities de communes Pay d'Amplepuis – Thizy u Lac des Sapins v Cublize.

Do lokality kolem Jedlového jezera je situováno několik projektů, které se doplňují.

Jedlové jezero vzniklo před 25 lety z iniciativy dvou obcí, na jejichž území došlo k vytvoření umělé nádrže v údolí pro potřeby vytvoření rekreačního zázemí, sportovních a volnočasových aktivit.

U jezera je zázemí sdružení obcí, které je součástí několika objektů, které dohromady vytvářejí optimální zázemí pro celé území 16 obcí.

V centru (kancelář) sdružení obcí jsou soustředěny kanceláře a zaměstnanci tvořící profesionální manažerský tým, zajišťující servis « mikroregionu ». Součástí je seminární místnost, kterou jsme v rámci přednášek využili. Centrum má svého ředitele, nejvíce času nám věnovala Carine Jugé, manažerka sdružení obcí pro oblast cestovního ruchu a propagace.

V rámci sdružení pracují manažerský tým s rozdělenými kompetencemi. Zástupcem sdružení obcí je prezident a viceprezident.

Sdružení jako kancelář zajišťuje kompletní servis obcím. Tým lidí zde pracuje jako místní rozvojová agentura.

Mezi kompetence sdružení patří :

- zvyšování ekonomické úrovně
- životní prostředí
- bytová politika – bydlení
- silnice, odpady

Úvodní přednáška připravená Carine Jugé, byla věnována administrativnímu členění Francie, kompetencím jednotlivých jednotek, financování. Spravované území patří k jedné z nejhudších zemí Francie.

Přednáška a diskuse s prezidentkou Beaujolais Vert, p. Danielle Chuzeville, která se angažuje nejvíce v oblasti sociální – zeměření aktivit na cílové skupiny, zaměstnanost, podpora mladých lidí a jejich udržení v « regionu ». Přednáška byla zaměřena na projekty Beaujolais Vert.

Beaujolais Vert je složeno ze 4 sdružení obcí : Pays d'Amplepuis – Thizy, Pays de Tarare, Haute Beaujolais, Haute Vallée d'Azergues.

Projekty jsou zaměřeny na jednu základní cílovou strategii, a to využívání nových technologií. Základní filosofií je modernizace stávajícího, či zastaralého, vnášení moderních modelů a systémů do stávajícího vybavení s ohledem na stávající a budoucí potřeby lidí a jednotlivých sociálních skupin. V projektech je běžně zakomponován marketing, tj. budoucí udržitelnost, příp. « ziskovost » projektu. Mezi další cíle podpory patří rozvoj tradičních řemesel a podpora podnikání a v oblasti řemesel a marketingu, zejména propagace a prezentace výrobků a řemeslníků.

Další otázky rozvoje a pomoci se týkaly sociální oblasti : motivace mladých lidí k setrvání na venkově jako obrana odlivu mladých lidí do měst. Jedním z běžných aktivit je «výchova» k patriotismu, ale rovněž podpora vybavenosti, vytváření pracovních příležitostí a podmínek k podnikání a uplatnění získaných znalostí a dovedností.

Konkrétní projekty :

- řešení izolovanosti žen v domácnosti – vytvoření a vybavení šicí dílny pro švadleny a ženy, které tím dostaly prostor setkávat se a pracovat dohromady, podpoří se tím komunikace, kreativita a produktivita práce.
- jedním z větších projektů vytvoření internetové sítě a vybavení internetových stanic v obcích « regionu » a vytvoření nahrávacího studia, které využito v rámci regionu i mimo něj. Internetizace a síťové propojení obcí – vytvoření multimediálních center v obcích.
- řešení problémů kontroly starých lidí na odlehlých usedlostech – zavedením kamerového systému do těchto obydlí. Jedná se o námět projektu.

Mimo projekty na úrovni jedné oblasti připravuje Beaujolais Vert spolupráci přeshraniční, s italským regionem Emilie Romagne. Spolupráce se teprve rozvíjí, první plánovanou aktivitou budou výměnné pobyty cílových skupin (výměnné pobyty kuchařů ; a získávání a výměna zkušeností navazuje na tradiční oblíbenost vaření a pokrmů v obou zemích / podpora a uchování vinařství v obou zemích v souvislosti s přísnými směrnicemi EU)

Jednou z dalších zemí přeshraniční spolupráce, nad rámec EU, je s Tuniskem. Spolupráce je zaměřena na ekonomické aktivity – výroba skateboardů a jejich dovoz do Francie v návaznosti na další programy.

Projekty v okolí jezera Lac des Sapins :

- Výstavba jezera v údolí, doplnění o stezky, mobiliář (infotabule a značení stazek, loděnice, dětská hřiště, aj.). Jezero bylo vybudováno před 25 lety. Jeho citlivé zasazení do krajiny včetně dalšího vybavení a cest působí harmonicky, vyváženě.
- Kulturní centrum, tzv. Evropský dům – doplňuje sérii budov o moderní objekt financovaný z fondů EU, slouží k pořádání různých společných kulturních akcí, výstav, setkávání lidí
- Součástí objektu je Cyber-base – « internetová kavárna » jako součást projektu výstavby Evropského domu. V centru je správce sítě a centra, který připravuje i vzdělávací programy v rámci podpory počítačové gramotnosti, a to na základě dotazníků, dotazů a komunikace s uživateli.
- Turistická ubytovna - adaptace zemědělského objektu – slouží pro ubytování škol v přírodě a skupinové akce, správcem je sdružení obcí, které zajišťuje na požádání i potřebný servis (úklid, kuchař)
- Hospůdka « La voisinée » na břehu jezera – výstavba zajištěna v rámci aktivit a projektů sdružení obcí, provoz zajišťuje sdružení zemědělců. V kuchyni využívají místních produktů, kterými si tak zajišťují i odbyt. Objekt vlastní sdružení obcí a pronajímá ho.
- Turistická kancelář (Office de Tourisme) u jezera Lac des Sapins, otevřena v roce 2003 – součást propagace a rozvoje cestovního ruchu zaměřená nejen na území v okolí jezera, ale na podporu rozvoje celého sdružení obcí. Pracuje zde 5 zaměstnanců, kancelář má svého ředitele – p. Alain Dessablon. Od svého otevření se kancelář potýkala s problémy s návštěvností a financováním. Dnes je situace stabilizovaná, návštěvnost se díky četným aktivitám zvýšila (cca 4700 návštěvníků za rok) a kancelář již nyní svojí činností vydělává na svůj provoz. Aktivity a pracovníci kanceláře mají velmi úzkou vazbu na kancelář sdružení obcí Pays d'Amplepuis-Thizy a aktivity lidí se prolínají a doplňují.

Vybavení – pulty s četnými propagačními materiály a programy, televizní obrazovka s prezentací destinací a výroby místních produktů, kontaktní a pracovní pult, prodej místních produktů (provize 15%, zprostředkování kontaktů na producenty).

Aktivity : podpora marketingu místních produktů, pořádání kulturních a sportovních akcí, zprostředkování a prezentace aktivit. Prezentace a propagace území, zvýšení počtu a udržení návštěvníků v území. Propojování aktivit.

3. den, čtvrtek 12. 10. 2006

MEAux LA MONTAGNE

– návštěva jedné z nejmenších obcí (200 obyvatel) Communauté de communes Pays d'Amplepuis – Thizy, přednáška a diskuse s panem starostou Gérardem Moureym a jeho zástupcem Jeanem Girinem. Pan starosta pracuje ve státní správě, funkce starosta je čestná, stejně jako práce pro sdružení obcí CCPAT, kde je zástupcem v oblasti evropských záležitostí.

Vliv aktivit a společných projektů je čitelný, ač i malé vesničky mají své individuální projekty.

Projekty obce :

- rekonstrukce zemědělské usedlosti na kulturní dům (1993) v centru vesnice. – společenský sál s kuchyní a zázemím slouží ke společenským a kulturním akcím obce a je pronajímán pro soukromé akce obyvatel. Projekt financovala obec.
- rekonstrukce komunikací včetně kruhových objezdů, zpevněných povrchů - spolufinancováno prostředky EU. Kromě kvality díla byla velmi inspirativní práce s materiálem, střídání povrchů, akcentování významných staveb změnou kvality a struktury povrchu. Na rozdíl od našich vesnic není běžné použití tuctové zámkové dlažby.
- Měření rychlosti v obci kamerovým systémem (prezentace projektu v pilotní fázi)
- Obecní kavárnička propojená s restaurací, kterou obec pronajímá místním 2 podnikatelkám.
- Výstavba dětského hřiště se sociálním zařízením a místností pro nářadí na údržbu plochy. Financováno CCPAT.
- V budově obecního byla v rámci projektů Beaujolais Vert zřízena internetová místnost.
- U příležitosti zahájení platnosti nové měny Euro, 7. června 1998, v Meaux La Montagne obec uspořádala slavnost, kde každý občan dostal speciální mince Euro, za něž si v ten den mohl cokoli nakoupit. Obchodníci pak utržené mince mohli směnit za „pravá“ Eura v bance „Le Credit Agricole“.
- V diskusi jsme rozebírali kulturní život v obci a odraz tradic v životě obce, návštěvnost obce, řešení odpadů a černých skládek (pozn. tento pojem na francouzském venkově neznají), financování školství a všední život na malé vesnici.

THIZY

Thizy, 4600 obyvatel, « hlavní » město dříve proslulé textilní výrobou, město s významným postavením ve sdružení obcí. Město spolupracuje na hlavních prioritách sdružení – tj. podpora ekonomických aktivit sdružení a podpora udržení mladých lidí v regionu.

Ekonomické aktivity, manažerka Magalie Bertrand, Thizy

- přednáška o projektu zaměřující se na podporu ekonomických aktivit, na podporu podnikání a stabilitu místních firem. Podpora podnikání je řešena finanční pomocí z rozpočtu sdružení obcí, regionu a státu (5% sdružení obcí, 5% department, 10% stát), 80% investice podnikatele. Podpora se soustřeďuje na oblast investiční (opravy, rekonstrukce, modernizace technologií) a v oblasti neinvestiční, tj. pomoc a spolupráce při prezentaci firem na veletrzích, výstavách, místních trzích, a dále v oblasti tištěné reklamy. Prezentační a reklamní aktivity výhodně pro své členy zajišťuje Asociace podnikatelů, která podporuje své členy.

Maison d'Emploi (Dům práce) – úvodní část k projektu na podporu nezaměstnanosti, přednášející Christoph Gallon, Thizy

Jedná se o projekt, který již v regionech Francie na některých místech úspěšně funguje. Ve sdružení obcí se jedná o přípravu projektu, která spočívá v 1. etapě na investiční fázi – oprava a výstavba a vybavení objektu, který bude kontaktním místem pro nezaměstnané. Projekt funguje mimo činnost pracovních úřadů. V této instituci (domu) získají nezaměstnaní informace o možnostech zaměstnání, rekvalifikace, podnikání a možných podporách. V rámci zázemí jsou zřízeny prostory, které jsou nabízeny firmám za zvýhodněné pronájmy pod podmínkou spolupráce a poskytování « školení » či rekvalifikace nezaměstnaným přímo ve svých ateliérech a dílnách. Kurzy trvají v rozmezí 6 – 24

měsíců. Dům práce zaměřuje zejména na problémově zaměstnatelné skupiny obyvatel (lidi s handicapem, mládež, ženy a muži po 50-tce)

Projekt vzniká na základě analýzy potřeb, která byla prováděna v roce 2004. Během roku 2005 byla připravována realizace projektu.

Přednáška byla základem pro praktickou ukázkou tohoto projektu v praxi ve městě Villefranche.

Lesnictví v regionu Rhone Alpes, přednášející Olivier Chomer, Thizy

Přednáška byla věnována podpůrnému programu zalesňování a využívání některých tržně a zpracovatelsky zajímavých dřevin (*Pseudotsuga menziesii*). Podmínky ve Francii však jsou z ohledem na vlastnické vztahy a správu lesů odlišné od České republiky. Zde cca 90% plochy lesích porostů jsou v rukou soukromých a drobných vlastníků a programy s určitým typem hospodaření se hůře prosazují na větších plochách. V rámci priority rozvoje ekonomických aktivit v regionu je proto v oblasti lesnictví, kromě pěstování a odbytu cílových druhů dřeva, spolupráce s vlastníky.

TERNAND

Návštěva rodinného vinařství pana Jeana – Jacquese Pairea ve vesnici Ternand v « regionu » Beaujolais Rouge. Seznámení s technologií výroby slavného vína Beaujolais. V rámci vinařství majitel zřídil soukromé muzeum sestavené s vícegeneračních sbírek starého zemědělského a vinařského náčiní. Cílem expozice je rovněž přilákání turistů a nových zákazníků. Tento marketing podle slov majitele návštěvnost vinařství zvyšuje. S ohledem na náročnost zajištění odbytu přešel na ekologické pěstování vína (biologická ochrana). Změnou hospodaření a prodej ekoznačky se vyplácí oproti konvenčnímu pěstování révy.

4. den, pátek 13. 10. 2006

VILLEFRANCHE

Créa – cités, Pépinière d'entreprises, přednášející Sophia Chleg a Aurelia Giraud.

Centrum pro podporu nezaměstnanosti, nebo-li « Dům práce », praktický příklad teoretické přednášky v Thizy ze 3.dne pod názvem Maison d'Emploi.

V hlavním objektu se nacházejí kontaktní kanceláře pro nezaměstnané, kanceláře a dílny firem. Ve vstupní hale se nachází kontaktní pult s tiskovinami.

Nad vstupní halou v 1.patře se nachází konferenční místnost, která je k dispozici firmám, institucím a lidem, kteří mají zájem pomáhat a pracovat s nezaměstnanými a její pronájem je zdarma.

V dílnách pracují firmy, které přednostně zaučují nebo zaměstnávají « nezaměstnané », kteří sem přicházejí.

O Créa-cités je velký zájem a obecně je tento model projektu ve Francii velmi úspěšný. Dům se přednostně zabývá o špatně zaměstnatelné skupiny, tj.vystudovaní mladí lidé, ženy a muži nad 50 let. Snaží se pro ně hledat práci přímou komunikací s firmami.

CCA B = Centre Culturel Associatif Beaujolais, přednáška vedená Yvem Pignardem, spolupracující tým, přítomna byla i viceprezidentka CCA B Chantal Bertrand.

Kulturní centrum pracuje od roku 1977, ale inovováno bylo v roce 2003. Centrum pracuje v 8 členném týmu, má vlastní budovu, je financováno veřejnými i soukromými subjekty. Veřejné subjekty vyčleňují na aktivity CCA B cca 20% ze svého rozpočtu. Zaměstnanci centra jsou profesionálové a mají důvěru veřejných a soukromých subjektů.

CCA B se zaměřuje na :

- podporu kulturního života,
- prezentaci Beaujolais formou kulturních aktivit (např. mezinárodní festival kultury – festival divadla, hudby se zahraniční účastí)

Aktivity :

- tvůrčí dílny v 50 školách v « zemi » - dramatické a pěvecké aktivity, představení
- Festival en Beaujolais, Continents et Cultures, probíhá každoročně v červnu a červenci

- divadlo pro mládež
- spolupráce s knihovnami, četba literatury
- pořádání koncertů
- konference, semináře
- výstavy

Mezinárodní spolupráce Le Pays Beaujolais (F) a Emilie Romagna (I) - návštěva kanceláře Pays de Beaujolais, přednáška p. Stéphanie Plaza

Le Pays Beaujolais = 1550 km², severní okraj departmentu Rhône,

- 137 obcí sdružených do 13 sdružení obcí (Communauté de communes)
- 3 « regiony » - Beaujolais Vert (4 sdružení)
Beaujolais Rouge (5 sdružení)
Beaujolais Bleu (4 sdružení)

Spolupráce mezi regiony se teprve rozvíjí a je ve fázi příprav. Mezi stěžejní společné téma partnerství a projektů je propagace území. Jedním z prvních projektů jsou výměnné pobyty kuchařů a výměna zkušeností v oblasti regionálních a místních kulinařských specialit a rovněž propagace vína z místních produkce (v závislosti na ohrožení vinařské produkce předpisy EU). Do budoucna by se mělo partnerství rozšířit i do jiných oblastí. Ve fázi příprav je pořádání společných sportovních aktivit.

V oblasti příprav je rovněž vytváření sítě partnerů a kontaktování partnerů. V této souvislosti byla oslovena i Praha (nedověděli jsme se však, kdo konkrétně) a bylo by zřejmě možné do obdobné sítě partnerů rovněž vstoupit.

5. den, sobota 14. 10. 2006

LYON

Lyon se rozkládá mezi dvěma kopci, Fourvière a La Croix-Rousse, na soutoku řek Rhône a Saôna. Je hlavním městem departmentu Rhône-Alpes a třetím největším městem ve Francii. V Lyonu žije 1,2 miliónu obyvatel.

Úvodní přednáška o Lyonu – hlavního města regionu Rhône – Alpes, vedená panem

Moureym. Byli jsme seznámeni se strukturou radnice, volbou zastupitelstva a rady a jejich pravomocemi a způsobem jednání. Zastupitelstvo se schází 10x v roce, je složeno ze sedmi politických stran, jednání jsou veřejná a výsledky jsou zveřejňovány - obdobně jako u nás.

Součástí centra Lyonu je památková rezervace UNESCO – jedná se o dochovanou středověkou část města Vieux – Lyon. Podnět k zápisu na seznam UNESCO podala radnice města v roce 1996. Více jak 1 rok trvalo zpracování podkladů pro odborné hodnocení, které se předkládají komisařům UNESCO. Vieux – Lyon bylo zapsáno na seznam světového dědictví 5. prosince 1998. Město využívá existence rezervace pro rozvoj cestovního ruchu, ve svých prezentacích a image města.

Obyvatelé Lyonu jsou hrdí rovněž na to, že město je rodným městem Antoina de Saint Exupéryho. Motivy Malého prince a jméno autora se natrvalo vtiskli do charakteru města (názvy ulic a objektů + letiště, socha pilota a Malého prince se nachází na náměstí Place Bellecour) a jsou komerčně využívány zejména v cestovním ruchu (suveníry, dárkové předměty).

V oblasti podpory rozvoje cestovního ruchu je situováno do historického centra na Place Bellecour informační turistické centrum "Office de tourisme". Na stejném náměstí pravidelně probíhají veřejná kulturní představení a volnočasové aktivity, která oživují centrum města a jsou součástí běžného života ve městě.

Během prezentace památek UNESCO jsme navštívili tradiční trh místní produktů na Place Carnot, který je pořádán „agrární komorou“. Místní produkty jsou ve Francii velmi oblíbené a vyhledávané, nicméně v souvislosti se změnou norem Evropské unie jim hrozí zánik. Department Rhône-Alpes proti tyto změny velmi kritizuje a snaží se místní produkty propagovat a podporovat. Systém podpory místních produktů, a jejich využívání v oblasti služeb a v cestovním ruchu byl patrný na všech místech stáže.

6. den, neděle 15. 10. 2006

- ve 12 :30 odjezd na letiště Saint – Exupéry v Lyonu
- 15 :15 odlet letem číslo AF5903 do Prahy, přílet v 16 :55
- v 19 :15 odjezd autobusem ČSA do Brna, příjezd ve 22 :00

PŘÍNOSY ZAHRANIČNÍ STÁŽE

Stáž byla primárně zaměřena na rozvoj venkovských regionů. Oblast byla vytypována tak, aby ekonomickými a přírodními podmínkami odpovídala našemu mikroregionu. Během stáže jsme načerpaly mnoho poznatků, inspirací a zkušeností. Účastníci si během prezentace projektů a v terénu ověřovali a srovnávali řízení samosprávy a úzkou provázanost aktivit se sdružením obcí a dalšími organizacemi zřízených na podporu regionálního rozvoje.

Přínosy, zkušenosti a poznatky :

- spolupráce a jednoznačně dobrá zkušenost s profesionálním managementem sdružení obcí a provázanost jednotlivých projektů řízených z centra, spolupráce s odborníky
- vymezení kompetencí
- podpora místních producentů a zpracovatelů místních produktů, marketing místních produktů
- kulturní život v obcích a společné kulturní akce jako nástroje propagace a podpory cestovního ruchu
- ekonomika a marketing zakomponovaný do projektů a obecně ekonomické aktivity
- podpora informačních technologií
- mezinárodní a místní partnerství v projektech

Poznatky v oblasti projektů:

- způsob přípravy, předfinancování a řízení projektů
- partnerství a spolupráce mezi sektory (samospráva – podnikatelský subjekt)
- marketing
- obecně řešení problémů pomocí projektů

Ostatní poznatky:

- v oblasti estetiky – jednoznačný smysl a cit pro originalitu, detail, v architektuře a vzhledu vesnic umírněnost a vycházení z tradiční stavebních vzorů i s ohledem na nutnou modernizaci objektů
- odhodlanost pro práci pro veřejnost, národní hrdost a vlastenectví

Přínosem stáže je přímá zkušenost s projekty a jejich dopady v regionu, inspirace a přenesení do regionu účastníků jak na úroveň jednotlivých obcí, tak mikroregionu.

Datum: 25.10.2006

Zpracovala : Ing. Jitka Schneiderová, manažerka mikroregionu Moravskokrumlovsko